



Volume 1, n° 2
15 avril 2004

EN BREF

Hausse des prix du 1er mars 2005

À cause de la hausse des prix du pétrole, les prix courants des bardeaux et autres produits à base d'asphalte ont augmenté d'environ 10 % au 1er mars 2005.

Nous nous attendons à d'autres pressions sur les prix par suite de la hausse des coûts de l'asphalte, de l'énergie et du transport, susceptibles d'entraîner d'autres augmentations des prix courants.

Nous vous conseillons, ainsi qu'à vos clients, d'en tenir compte lorsque vous ferez des soumissions. Pensez à vous protéger en utilisant des mentions juridiques propres à vous permettre de modifier vos prix en fonction de la possibilité de futures hausses.

Dans ce numéro:

BP Centenaire	1
Hausse de prix du 1er mars 2005	1
Gamme de produits BP 2005	2
Membranes M-Cap, M-Base et Probase	3
Toit du mois	3
Matrix UL	4
La tribune des lecteurs	4

Le chantier BP

BP centenaire

Dans tout juste quelques semaines, EMCO matériaux de construction, Cie va commencer à célébrer son centenaire dans le commerce des matériaux de couverture.

Quoique la société ait été fondée à l'origine sous le nom de Building Products Limited en 1925, par la fusion de deux fabricants réputés, Bird and Son et Ruberoid Company, les opérations d'EMCO en matériaux de toiture franchiront, en effet, le seuil du centenaire en 2005. Fondée en 1795, Bird and Son a des racines canadiennes qui remontent à 1905, lorsqu'elle a construit une usine de couverture à Hamilton (Ontario) et une papeterie à Pont-Rouge (Québec). La Ruberoid est entrée en activité sous le nom de Standard Paint Company. En 1905, elle a ouvert une usine de couverture à LaSalle (Québec), et en 1918, a acheté une fabrique de papier-feutre à Portneuf (Québec). L'usine BP de LaSalle est maintenant l'une des plus grosses usines de couverture d'Amérique

du Nord. La compagnie a étendu à l'ouest ses capacités de fabrication de matériaux de couverture et de papier, avec la construction d'une usine de couverture à Edmonton en 1951, puis d'une papeterie trois ans plus tard.

En 1964, la compagnie a été acquise par la Pétrolière Impériale, qui en a fait une société privée. Dans les deux décennies qui suivirent, elle s'est diversifiée dans deux nouvelles catégories de produits et a élargi sa portée géographique, lançant la marque de bardeaux ESGARD aux États-Unis. En 1969, dix ans après avoir créé le premier parement de vinyle, la compagnie a commencé à produire commercialement les parements de vinyle, dominant le marché pendant les décennies à venir. Elle fabriquait et distribuait aussi une gamme de matériaux isolants, par ses nombreux établissements de distribution au Canada. En 1987, la compagnie a été acquise par Emco Limitée, le plus gros distributeur canadien de



matériaux de plomberie et autres matériaux de construction pour les marchés résidentiels, commerciaux, industriels et municipaux. Elle s'est alors resserrée sur ses affaires de base – les matériaux de couverture – et sur sa gamme diversifiée de produits à base de fibre de bois dont elle est l'un des plus importants fabricants sur le continent. Son penchant pour l'innovation se manifeste sous de nombreuses formes, que ce soit l'utilisation révolutionnaire de la couleur en couverture ou le lancement des panneaux insonorisants brevetés Enermax, maintenant chef de file de leur catégorie. La compagnie a été également reconnue pour son marketing novateur, notamment les systèmes de mise en valeur qui ont remporté des trophées, et les initiatives d'affaires électroniques d'avant-

Suite à la page 4



Historique des logotypes de la compagnie, du plus ancien au plus actuel

Gamme de produits BP 2005

Plusieurs changements à la gamme de bardeaux BP sont prévus pour la saison de couverture de 2005. Ces changements tiennent compte de l'évolution constante des tendances dans les styles et les coloris. Dans le haut de la gamme, l'offre de bardeaux stratifiés bon-mieux-meilleur est maintenant en place, et sera lancée avec le modèle Everest, garanti 35 ans, dans tout le pays. Les bardeaux Weather-Tite résistant aux vents de tempête sont aussi d'intéressantes additions.

Le bardeau style ardoise Europa, voit monter sa garantie, ce qui le place fermement dans la catégorie haut-de-gamme. La baisse de popularité de certains styles et coloris, et l'élimination des bardeaux de format impérial (le format de 12 po x 36 po utilisé surtout aux États-Unis) nous ont amenés à resserrer la gamme de bardeaux. Les changements sont indiqués dans les tableaux ci-dessous.

CHANGEMENTS À LA GAMME DE PRODUITS EN 2005 - EST

Weather-Tite	<ul style="list-style-type: none"> • Nouvelle technologie dans les bardeaux à 3 pattes
Mosaïque	<ul style="list-style-type: none"> • Produit abandonné
Europa	<ul style="list-style-type: none"> • La garantie passe de 25 à 30 ans
Roofmaster	<ul style="list-style-type: none"> • Bleu cristal abandonné • Vert glacé abandonné
Tite-Lok	<ul style="list-style-type: none"> • Vert glacé abandonné
Citadelle	<ul style="list-style-type: none"> • Brun foncé abandonné • Argile abandonné

CHANGEMENTS À LA GAMME DE PRODUITS EN 2005 - OUEST

Everest	<ul style="list-style-type: none"> • Nouveau bardeau stratifié, remplace Harmony 40
Harmony 40	<ul style="list-style-type: none"> • Produit abandonné, remplacé par Everest
Harmony 30	<ul style="list-style-type: none"> • Gris 2 tons remplacé par Gris brume
Mosaïque	<ul style="list-style-type: none"> • Produit abandonné
Weather-Tite	<ul style="list-style-type: none"> • Nouvelle technologie dans les bardeaux à 3 pattes
Europa	<ul style="list-style-type: none"> • La garantie passe de 25 à 30 ans
Roofmaster Classique	<ul style="list-style-type: none"> • Produit abandonné
Tite-Lok	<ul style="list-style-type: none"> • Bleu cristal abandonné • Vert glacé abandonné
Dakota	<ul style="list-style-type: none"> • Nouveau coloris : bleu • Nouveau coloris : rouge magenta • Nouveau coloris : granite • Nouveau coloris : gris antique
Tite-On	<ul style="list-style-type: none"> • Produit abandonné

La nouvelle Série M pour faibles pentes



Emco matériaux de construction, Cie est fière d'annoncer le lancement de ses ensembles de couvertures autocollantes BP, pour toits en pente douce, qui mettent en œuvre M-CAP, une membrane granulée « peler-coller », utilisée dans les couvertures monocouches ou bicouches. La pose d'M-Cap ne requiert pas de chalumeau ni d'asphalte chaud.

Que ce soit pour les pentes de 1/6 à 1/3 ou les pentes de 1/100 à 1/6, M-Cap convient à une variété de systèmes différents, et est assortie de garanties allant de 10 à 20 ans (voir tableau ci-dessous).

La membrane M-CAP est composée d'une armature hybride polyester et fibre de verre, et de bitume modifié au SBS de grande qualité. M-CAP est offerte en trois couleurs : gris, brun et noir.



M-BASE est un produit aux multiples usages, c'est la solution à de nombreux problèmes d'imperméabilisation. Cette feuille de base est conçue comme élément d'une couverture bicouches haut-de-gamme, en combinaison avec M-CAP, et peut être mise en œuvre sur les pentes de 1/100 à 1/6.

M-BASE peut aussi servir de protecteur d'avant-toit de qualité supérieure sur les toits très en pente couverts de bardeaux d'asphalte. De plus, la feuille M-BASE est moins coûteuse que la plupart des autres protecteurs d'avant-toit de qualité similaire.

Enfin, M-BASE est le produit idéal pour l'imperméabilisation des fondations.

M-BASE doit sa souplesse d'emploi à son aptitude à adhérer à de nombreuses surfaces telles que le bois, le métal et le béton.

M-BASE : une feuille de base et bien plus !



Avec PROBASE dans les couvertures bicouches en bitume modifié « peler et coller », la vie n'est plus la même. Cette feuille de base révolutionnaire est autocollante sur les deux faces. Ainsi la membrane supérieure (M-CAP) colle directement à l'asphalte, assurant une adhérence optimale.

Ce produit n'est pas pour le bricoleur, il est conçu pour le couvreur professionnel.

PROBASE, M-BASE et M-CAP doivent être posées par des températures non inférieures à 7°C. Elles ne conviennent pas pour les travaux effectués en hiver.

Il faut au couvreur moins de machines et moins de temps pour poser un système PROBASE / M-CAP. En outre, ces produits sans chalumeau sont une alternative sûre pour l'imperméabilisation. L'emploi des membranes autocollantes BP, en bitume modifié au SBS, au lieu des membranes à poser au chalumeau, permet aux couvreurs d'économiser sur les lourdes primes d'assurance associées à la présence de flammes nues et de propane sur les toits. Pas de danger, pas d'odeur, pas de problème.

GARANTIES DE SYSTÈMES

Pente	Description de système	Produits	Garantie (matériel seulement)
1:6 à 1:3	1 couche	M-Cap	10 ans
1:100 à 1:6	2 couches	M-Cap + M-Base	15 ans
		M-Cap + Probase	20 ans

TOIT DU MOIS



[British Museum](#)
[Londres, Angleterre](#)

Le toit de ce mois-ci est la salle de lecture couverte du British Museum.

En 1823, l'architecte Robert Smirke a été mandaté pour la conception d'un musée, à Londres, devant abriter la bibliothèque royale et recevoir comme il sied les collections du musée. Il a fallu 24 ans pour le construire. Le musée d'origine avait quatre ailes principales disposées autour d'une cour rectangulaire ouverte, de 2 acres. Comme on cherchait à l'agrandir, la salle de lecture extérieure a été couverte d'un toit aérien d'acier et de verre reposant en pourtour sur des coussinets coulissants pour permettre la dilatation et le retrait.



PROCHAINS NUMÉROS

Les résultats du sondage auprès
des constructeurs

Ventilation

Insonorisation



EMCObp.com

LE CHANTIER BP

Rédacteur

Eric Belley

Collaborateurs

Manon Cantin

Gilles Landry

Nos coordonnées:

9500, rue St-Patrick
LaSalle (Québec)
H8R 1R9

Téléphone : (514) 364-7575

Télécopie : (514) 364-2617

ebelley@emcobp.com



Les garanties supérieures de résistance au vent

MATRIX UL™

EMCO matériaux de construction, Cie est fière d'annoncer l'arrivée de MatrixUL^{MC}, la nouvelle génération des sous-couches de couvertures.

MatrixUL^{MC} est une sous-couche unique, qui répond aux codes du bâtiment les plus rigoureux. Elle a un motif quadrillé exclusif (demande de brevet déposée) qui fait les mesures et l'alignement pour vous. Plus besoin de mesurer, de marquer ; finis les risques d'erreurs coûteuses, finis les rappels. Le quadrillage permet d'étendre la sous-couche bien perpendiculaire au faite du toit, de sorte qu'elle devient un gabarit pour la pose rapide et précise des matériaux de couverture. Il suffit d'aligner les bords des bardeaux avec le quadrillage, et vous voilà prêt à clouer. Aucune autre sous-couche ne rend les travaux si rapides et si simples. La sur-

face antidérapante texturée réduit au minimum le risque de glissade – elle est efficace sur les pentes, mouillées ou sèches.

Vous vous préoccupez moins du temps qu'il fait quand vous utilisez MatrixUL^{MC}. À l'encontre du feutre, la sous-couche ne retient pas l'eau, et l'humidité ne l'altère pas. Nul besoin d'attendre qu'elle sèche. Traitée avec des inhibiteurs d'ultraviolets, elle peut rester exposée à la lumière du soleil durant les périodes normales de cure des matériaux de construction. Sa résistance élevée à la traction, au déchirement et à l'arrachement des clous l'empêche de se déplacer par grands vents. Elle reste bien à plat, de sorte que vous restez dans vos délais. Résistante aux atteintes du climat et du temps, MatrixUL^{MC} ne s'étire pas, ne se déforme pas, de sorte que la précision de son quadrillage

imprimé ne bouge pas. Elle conserve sa robustesse et sa souplesse même pendant des travaux de construction réalisés en hiver.

MatrixUL^{MC} a un rapport résistance/poids extraordinaire. Elle est neuf fois plus légère que le feutre n° 30 et plus légère que les autres synthétiques. Plus facile à transporter et à manier sur le chantier, elle tient moins de place à l'entreposage. Avec une largeur de rouleau de 60 po – la sous-couche la plus large de l'industrie – vous pouvez couvrir rapidement une grande surface, en utilisant moins de clous. Elle se déroule bien à plat et le reste, sans se plisser. Non seulement 9 fois plus légère, MatrixUL^{MC} est beaucoup plus robuste : elle a 5 fois la résistance à la traction et une résistance à l'arrachement des clous 40 % supérieure. Elle ne perd pas sa solidité lorsqu'elle est mouillée, et ne retient pas l'humidité propice à la moisissure.

Suite de la page 1

garde. Son site Toits-de-reve.com est largement perçu comme le premier site internet pour les consommateurs à la recherche de renseignements sur les matériaux de couverture.

2002 a été un point tournant

pour EMCO matériaux de construction. Des alliances stratégiques, des coentreprises de fabrication et autres formes de partenariats avec certains des intervenants principaux de l'industrie, parmi lesquels Johns Manville, ont permis à la

compagnie d'agrandir considérablement sa capacité, de lancer de nouvelles technologies et de nouveaux produits, et de s'introduire dans de nouveaux marchés. En 2003, Emco Limitée a été acquise par Blackfriars Corp. de Chicago (Illinois).

La tribune des lecteurs : exprimez-vous

Notre nouvelle infolettre est-elle à votre goût ? Êtes-vous satisfait de la gamme de produits BP ? Cherchez-vous des réponses à des questions techniques ? Avez-vous des suggestions pour améliorer notre programme de partenariat avec les constructeurs ? Faites-vous entendre.

Dans les numéros qui sui-

vront, nous publierons certaines de vos questions et de vos remarques dans la tribune des lecteurs.

Nous vous invitons à nous écrire sur tout sujet qui vous intéresse. Vos remarques et vos questions nous aideront à nous améliorer, et seront peut-être utiles aux autres constructeurs et entrepreneurs du Canada.

